

Vor- und Nachbereitung der Incoming-Delegation nach Baden-Württemberg:

Indische Einkäufer von Werkzeugmaschinen

Mannheim, Stuttgart, Ulm
9.-12. September 2024

Leistungsbeschreibung

Die IHK-Exportakademie GmbH und die zwölf baden-württembergischen IHKn etablieren einen neuen Maßnahmentyp (Incoming Delegation) für baden-württembergische Unternehmen. Dabei werden ausländische Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit konkretem Investitions- und Kooperationsinteresse nach Baden-Württemberg eingeladen. Hier erwartet sie ein Programm mit verschiedenen Inhalten: Kontaktvermittlung zu kleinen und mittleren Unternehmen, Kontaktvermittlung zu Verbänden und Clustern, die Vermittlung von Informationen zum Standort und zu den Branchen, Produktpräsentationen und vieles mehr.

Die Maßnahme wird über die IHK-Exportakademie GmbH ausgeschrieben und abgewickelt. Die IHK-Exportakademie GmbH ist Veranstalter der Reise.

Gegenstand dieser Ausschreibung ist die *Vor- und Nachbereitung sowie die Begleitung der Einkäuferreise*. Im Besonderen die *Recherche und Akquisition von indischen Unternehmen und ihren entscheidungsbefugten Vertretern (Geschäftsführer oder Einkaufsleiter) in der verarbeitenden Industrie* nach vordefinierten Kriterien für die Reise nach Baden-Württemberg im **September 2024**.

Ziele der Reise ist baden-württembergische Anbieter von Werkzeugmaschinen durch zielgenaues Matching mit indischen Kunden und ihren Einkaufsleitern zusammenzubringen. Dies soll insbesondere auf der AMB in Stuttgart stattfinden. Hier werden B2B-Gespräche zwischen deutschen und indischen Unternehmen organisiert.

Weiterführende Brancheninformationen:

Baden-Württemberg ist das Zentrum des deutschen Werkzeugmaschinenbaus. Laut Wirtschaftsministerium haben 40 Prozent aller deutschen Hersteller von Werkzeugmaschinen und Präzisionstechnik ihren Stammsitz im Südwesten. Baden-Württemberg ist somit eindeutig das Power-House für Werkzeugmaschinen in Deutschland. 2022 exportierten baden-württembergische Maschinen- und Anlagenbauer Waren im Wert von 46 Milliarden Euro – ein Zuwachs von nominal 6,4 Prozent oder 2,8 Milliarden Euro gegenüber 2021.

2. Überblick über die zu erbringenden Leistungen

Folgende Leistungen sind zu erbringen. Bitte geben Sie die Kalkulation Ihres Angebots in der Anlage „Preiskalkulation“ an, damit wir Ihr Angebot berücksichtigen können.

2.1 Vorbereitung und Akquise (Phase 1):

Identifikation und Akquise indischer Einkäufer mit Interesse am Angebot baden-württembergischer Werkzeugmaschinen. Vorbereitung und Versand von Einladungen über E-Mail und/oder Telefon.

Erstellen eines Fragebogens zur Einkäufersuche in Indien, der ein zielgerichtetes Matching von in Baden-Württemberg ansässigen Anbietern und indischen Einkäufern ermöglicht. Evaluierung von potenziellen Interessenten auf ein echtes Kooperations- und Investitionsinteresse.

Unterstützung bei der Reiseorganisation, um indienspezifische Anforderungen der Delegationsteilnehmer berücksichtigen zu können.

2.2 Vorbereitung der Teilnahme (Phase 2):

Teilnahmebestätigungen, Koordination und Kommunikation mit Teilnehmern und Partnern;
Verantwortung der Reiselogistik und -planung in Indien;
Management von Teilnehmerunterlagen;
Unterstützung der indischen Teilnehmer bei der Visumsbeantragung
Betreuung und Begleitung der indischen Delegation nach Baden-Württemberg.

2.3 Nachbereitung (Phase 3):

Koordination von Follow-up-Feedback und Informationsaustausch mit den Teilnehmern aus Indien.

3. Informationen über Ihre Organisation

Bitte füllen Sie die „Informationen über Ihre Organisation“ aus (vgl. Datei Preiskalkulation)